

O AUTOADESIVO

Publicação Oficial da Associação Brasileira das Indústrias de Etiquetas Adesivas - ABIEA

CONHEÇA OS VENCEDORES DO



PRÊMIO BRASILEIRO DE
EXCELÊNCIA EM ETIQUETAS
E RÓTULOS AUTOADESIVOS

UMBERTO 2021
GIANNOBILE



GASTOS COM IMPLANTAÇÃO DE LGPD:
Insumo para crédito de PIS/COFINS! p.12

ABIEA Entrevista

Não deixe de assistir os episódios no canal da ABIEA no Youtube

AMBEV RÓTULOS

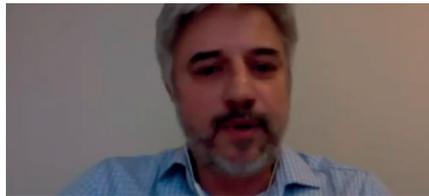
Neste Episódio, tivemos o prazer de conversar com Marcelo Gonçalves, Plant General Manager, da AMBEV RÓTULOS. Ele nos contou sobre a história da empresa, diferenciais competitivos e inovações. Não deixe de assistir esse episódio super interessante!

https://youtu.be/HUw2u-c8_0w



participação de importantes players da cadeia produtiva do setor.

<https://youtu.be/dkM4w1wwDo>



COTRIM ADVOGADOS • Implantação de LGPD • Sua empresa já se adequou? Nessa palestra ministrada pelas especialistas: Dra Camila Cotrim e Dra Aretha Casarin Moreno, você vai entender os conceitos, aplicações sanções, como se adequar e casos práticos.

<https://youtu.be/-xsMg0PykKM>



FABIO PEREIRA • especialista em inteligência de mercado • Neste Webinar, nosso convidado foi Fabio Pereira, especialista em Inteligência de Mercado do segmento de embalagens. Conversamos sobre o projeto do próximo estudo de mercado do setor de Rotulos e Etiquetas no Brasil que será desenvolvido pela ABIEA e contamos também com a



Julho - Agosto • 2021

EXPEDIENTE

CONSELHO DIRETIVO (2020-2022)

PRESIDENTE

William D'Vas (Grupo Serwir)

VICE-PRESIDENTE

Guido Raccach (Novelprint)

SECRETÁRIO

Jason Nunes (Promtec)

TESOUREIRO

José Carlos (Fascreen)

SUPLENTE DA DIRETORIA

Thiago Spiringer (Metiç)

CONSELHO FISCAL

Salvador Teles (Teles Etiquetas)

SUPLENTE CONSELHO FISCAL

Claudio Silva (Cola Aqui Etqs)

CONSELHO REGIONAL

Sul (RS): Roberto Jaegger (Automação)

Sul II (PR - SC): Marcos Dybas (Delta)

Nordeste (BA-SE-AL-PE):

Elton Farias (Ecosystem)

Nordeste II (CE-MA-PI-RN-PB):

Luciano Bezerra (Aaron)

Sudeste (ES-MG -RJ): Sergio Cruz (Printek)

CONSELHEIROS

Sergio Botteselli (Visionflex)

Paulo Carrer (Adere)

Fernando Pirutti (Grif Rótulos)

CONTEÚDO EDITORIAL

Parla! Assessoria

DIAGRAMAÇÃO

Jean-Frédéric Pluvinage

COMERCIAL / TRÁFEGO PUBLICITÁRIO

secretaria@abiea.org.br

(11) 3284-7247

IMPRESSÃO

Printexpress

O AutoAdesivo é uma publicação bimestral da ABIEA (Associação Brasileira das Indústrias de Etiquetas Adesivas).

A reprodução de qualquer matéria depende da aprovação prévia da entidade.

Rua do Paraíso, 529 - Paraíso

São Paulo - SP - CEP 04103-000

Fone/Fax (11) 3288-0508 / (11) 3284-7247

e-mail: oautoadesivo@abiea.org.br

site: www.abiea.org.br



Vitória Régia®
25 anos de automação

Tel.: 11 5581-9986
www.vitioribbon.com.br

A PRIMEIRA IMPRESSÃO É A QUE FICA UM MODELO DE RIBBON PARA CADA NECESSIDADE

Qualidade e confiança dos produtos originais Vitória Régia®.
Facilidade na identificação do material que você precisa.



41 ANOS

ENTREGA RÁPIDA



CERA



MISTO



RESINA



TÊXTIL



NEAR EDGE

[f /vitioriegaribbons](https://www.facebook.com/vitioriegaribbons)
[i /ribbonvitorigia](https://www.instagram.com/ribbonvitorigia)
[in /industria-reunidas-vitoria-regia](https://www.linkedin.com/company/industria-reunidas-vitoria-regia)

ABIEA e Two Sides Brasil juntos pelo meio ambiente

Papel, cartão e
papelão: uma ótima
história ambiental
para contar



twosides.org.br lovepaper.org.br

A ABIEA, Associação Brasileira da Indústria de Etiquetas e rótulos auto-adesivos, torna-se membro Institucional de Two Sides Brasil, para apoiar a luta contra as mensagens de greenwashing contra o papel e as embalagens e etiquetas de papel e difundir o conhecimento sobre sua origem renovável e sua importância para um planeta mais sustentável.

A Two Sides é uma organização global sem fins lucrativos criada na Europa em 2008 por membros das indústrias florestal, de celulose, papel, papelão e comunicação impressa. Hoje, opera em cinco continentes e vinte e quatro países, promovendo a produção e o uso consciente de papel e impressão, bem como esclarece equívocos comuns sobre os impactos ambientais do uso desses recursos.

Papel e a sustentabilidade

O papel é um dos produtos mais sustentáveis. Sua matéria-prima vem de florestas cultivadas e materiais reciclados. Além disso, é altamente reciclado, no Brasil 67% de todo o papel utilizado e 83% de todas as embalagens de papel voltam ao ciclo de produção e, o que não é reciclado, é biodegradável.

Porém, há muito desconhecimento sobre a sustentabilidade da cadeia produtiva do papel, mas, graças à Two Sides, a percepção dos consumidores sobre os aspectos positivos do papel, papel cartão e papelão ondulado aumentou.

Por isso, a ABIEA acaba de se associar à Two Sides Brasil, tendo como foco fortalecer a imagem do setor.

Segundo Willian D'Vas, presidente, "existe uma grande preocupação, em todo o mundo, com os impactos ambientais de nossas atividades e dos produtos e materiais que utilizamos. As discussões sobre Economia Circular e sobre sustentabilidade estão direcionando as decisões das empresas e entidades do setor e, neste cenário, é importante que as pessoas saibam que o papel é uma opção benéfica para o meio ambiente, destaca D'Vas.

As campanhas globais de Two Sides ajudam a mudar a percepção do público em geral sobre essas questões. "A adesão da ABIEA a Two Sides Brasil, fortalece ainda mais a importante iniciativa global de esclarecer os impactos ambientais positivos do papel e suas vantagens para o transporte de produtos, saúde, cultura e educação", disse Fabio Arruda Mortara, CEO de Two Sides Brasil. ▲

ARMOR Brasil
MAKING THERMAL TRANSFER EASIER



➤ **awr1**



**Competitividade
e Qualidade são
100% compatíveis**

**Faça
um teste**

Polpel faz parcerias para reciclar resíduos gerados pela cadeia de rótulos autoadesivos

Brazicolor, Recimaster, Avery Dennison e Polpel somam suas iniciativas para reduzir o impacto causado ao meio ambiente e reciclar resíduos a partir da logística reversa



A Brazicolor, empresa de rótulos e etiquetas autoadesivos, situada em Caxias do Sul (RS), há muito tempo vem realizando a logística reversa dos resíduos de liners dos seus clientes. Pensando em como poderia reduzir o impacto causado ao meio ambiente, a empresa passou a recolher esses materiais, armazená-los e direcioná-los à Polpel, especializada na reciclagem e transformação de resíduos em novos produtos.

A partir do aumento da demanda, com a participação de novos clientes nessa cadeia de aproveitamento, a Brazicolor firmou uma parceria com a Recimaster, empresa especializada no transporte de

MAXCESS
BETTER, FASTER, SMARTER



RP-100 PRESSÃO ATÉ 100BAR

RP-200 PRESSÃO ATÉ 200BAR

Manômetro Regulador de pressão

SISTEMA:

O sistema de pressão hidráulica auxilia no ajuste de corte da ferramenta.

A pressão na ferramenta deve ser uniforme em ambos lados para obter um corte ideal sem danificar os batentes, fio de corte e contra-faca.

Esse sistema é fixado no estágio de corte da máquina.

A fixação é feita através de contra-porca e o visor do manômetro deve ficar de frente para o operador.

O sistema de pressão é composto por:

Manipulo: Responsável por regular a pressão

Cilindros: Compartimento que aloja o sistema hidráulico

Contra-porca e fuso inferior: Responsável pela fixação do conjunto no estágio de corte

Manômetro: Responsável por indicar a pressão aplicada

Camlock: Trava inteligente para o fuso.





do prêmio internacional Label Industry Global Awards.

“A iniciativa da Brazicolor, além de facilitar a reciclagem dos resíduos através do envio dos materiais à Polpel, promove um serviço adicional aos seus clientes e gera diferencial para empresas que buscam soluções sustentáveis e economia circular. A colaboração entre todos os membros da cadeia é fundamental para a construção de um futuro melhor para todos. Esperamos que cada vez mais empresas se inspirem em exemplos assim, reforçando a importância e eficácia de um trabalho colaborativo em prol da sustentabilidade!” comenta Flavio Marques, head de vendas da Avery Dennison do Brasil.

Atualmente, cerca de 60 empresas – incluindo convertedores, marcas e recicladores – participam do programa e a Avery Dennison tem trabalhado, continuamente, para ampliar essa atuação em toda a cadeia, com novas parcerias, a fim de tornar toda a indústria brasileira de etiquetas mais sustentável. ▲

resíduos, que passou a ficar responsável pela operação de coleta e direcionamento. Diante do sucesso dessa iniciativa, outras empresas da região passaram a adotar as mesmas práticas de economia circular, reduzindo o descarte em aterros e, conseqüentemente, o impacto ambiental.

“O pioneirismo de termos adotado essas práticas é motivo de muito orgulho para nós. Demos início a uma nova consciência e inspiramos outras empresas do setor a fazerem o mesmo. Com o ponto de sobrecarga do planeta acontecendo cada vez mais cedo, ações como essas são fundamentais para que a gente não

atinja esse limite ou, pelo menos, adie essa data o máximo que pudermos”, destaca Celso Cenci, CEO da Brazicolor.

A união de todos esses esforços, conectando empresas e parceiros em prol da economia circular, é consequência dos esforços promovidos pelo programa AD Circular, da Avery Dennison, que tem como meta assegurar que até 2025 que 70% de toda a cadeia tenha acesso à reciclagem. A iniciativa foi reconhecida em 2020, pelo terceiro ano consecutivo, por uma das mais importantes premiações da indústria de rótulos e etiquetas, o Environmental and Sustainability Award, categoria de sustentabilidade

A large advertisement for ARclad. The background is a photograph of two men in a factory or industrial setting. One man is in the foreground, seen from the back, wearing a light blue shirt. The other man is in the background, wearing a dark blue shirt and glasses, holding a tablet and looking at the first man. The text "OS MELHORES MATERIAIS PARA OS MELHORES PROFISSIONAIS" is overlaid in white, bold, sans-serif font. At the bottom left is the ARclad logo with the tagline "Produtos Autoadesivos". At the bottom right is the website "WWW.ARCLAD.COM".

**OS MELHORES MATERIAIS
PARA OS MELHORES PROFISSIONAIS**

ARclad[®]
Produtos Autoadesivos

WWW.ARCLAD.COM

7º Prêmio ABIEA Umberto Giannobile reconhece os destaques do ano no segmento de rótulos e etiquetas



7º Prêmio ABIEA 2021, transmitido online a partir da sede da Abigraf em São Paulo

Com transmissão online a partir do auditório da sede da Abigraf, em São Paulo, aconteceu no último dia 5 de agosto a entrega do 7º Prêmio ABIEA 2021 que, agora, passa a se chamar "Prêmio Brasileiro de Excelência em Etiquetas e Rótulos Autoadesivos Umberto Giannobile", em homenagem ao ex-presidente da entidade e empresário falecido em virtude do Covid-19.

Conduzido pelo Presidente William D'Vas, o prêmio consagrou os trabalhos inscritos em um total de 13 categorias premiadas nos grupos Marketing, Processos de Impressão e Outros Produtos. A seleção e avaliação técnica dos traba-

lhos ficaram a cargo da ABTG (Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica).

"Agradecemos a todas as empresas que participaram da premiação, não apenas as finalistas. Mesmo em anos de desafios, excelentes trabalhos foram criados, mostrando o potencial infinito de nossas empresas de imprimir com qualidade produtos inovadores para marcas e clientes", disse William.

Antes da cerimônia, a Sra. Raquel Giannobile, acompanhada da filha Camila, foi homenageada pelos presentes, em memória do Sr. Umberto. "Tenho certeza

de que ele está conosco aqui hoje", pontuou William.

A seguir, confira os trabalhos vencedores, por categoria. Os finalistas e vencedores estarão expostos também na Flexo & Labels 2022, feira focada no segmento de flexografia, rótulos e etiquetas autoadesivas que acontecerá de 24 a 27 de maio, no Pro Magno Centro de Eventos, e da qual a ABIEA é apoiadora.

Aproveitamos para agradecer mais uma vez o importante apoio dos Parceiros desta edição! ▲

Patrocínio



Apoio Institucional



Apoio de Mídia

VENCEDORES

A 7ª Edição do Prêmio Brasileiro de Excelência em Etiquetas e Rótulos Autoadesivos Umberto Giannobile, realizado em 05 de agosto reconheceu os melhores trabalhos de 2020/2021.

Esta edição bateu recorde de inscrições.

Foram 13 categorias premiadas nos grupos Marketing, Processos de Impressão e Outros Produtos. A qualidade dos trabalhos não deixam dúvidas de quanto o setor tem evoluído e demonstra cada vez mais, a importância da Etiqueta e do Rótulo nos mais diversos segmentos de mercado.

CATEGORIA BEBIDAS



LABEL BEER
CERVEJA EVER FEELS MOSAIC JUICY IPA



ROTOTEK ROTULOS
CERVEJA RAUCH BOCK 500 ML



PRINTEK
DONRUAN LONDON DRY GIN 750ML



CATEGORIA PRODUTOS ALIMENTÍCIOS



MARILES GRÁFICA
PASTA DE AMENDOIN ROCK



MARILES GRÁFICA
PANETONE MARCOLINI



MARILES GRÁFICA
CAFÉ TERMO COFFEE

CATEGORIA COSMÉTICOS E CUIDADOS PESSOAIS



INDEMETAL
BEAUTY ALL 450G



PRINTEK
NATUHAIR CREME
P PENTEAR 2 EM 1
DIVINO CREMÃO 1KG



MARILES GRÁFICA
KISS BODY SPLASH



AARON
LIMPADOR PERFUMADO
FLORES DA PRIMAVERA 2L



CATEGORIA HIGIENE / LIMPEZA



MARILES GRÁFICA
DESINFETANTE ARPO
SURF PREMIUM



DAMVER ADESIVOS
MON BIJOU LAVA ROUPAS
ESCURAS E PRETAS 1.5L



CATEGORIA FARMACÊUTICO



INDEMETAL
WHEY PLASMA IO



INDEMETAL
COMPLEXO
NUTRICIONAL SOLUM



LABEL BEER
PRO SUPPS HYDE
XTREME SABOR UVA



CATEGORIA INDUSTRIAL



MARILES GRÁFICA
CONDICIONADOR DE METAIS



GRUPO SERWIR
HONDA MOTOR OIL
SAE OW20



MARILES GRÁFICA
LUB MILHAS STOP SMOKE



CATEGORIA FLEXO TRAÇO



PRINTEK
CERVEJARIA ELSE - CERVEJA
BLOND ALE 600M



AUTOMAÇÃO
AZEITE LA FAVOLA 250ML



AARON
VONIXX V-LUB 3L



CATEGORIA FLEXO CROMIA



LABEL BEER
CERVEJA BROOKLYN THE
STONEWALL INN IPA



MACKCOLOR
WHEY FRUTAS VERMELHAS 900G



AUTOMAÇÃO
ANTIGUA BOTONIC GIN



CATEGORIA OFF SET CROMIA



LABEL BEER
AMA GIN DA AMAZONIA



LABEL BEER
LEUVEN MORFEU PEACH SAISON



LABEL BEER
SAPUCAI MARDI GRAS
PURO MALTE



CATEGORIA IMPRESSÃO DIGITAL CROMIA



PROMTEC
3 MEIAS CERVEJARIA
GARIMPERO



AUTOMAÇÃO
LICOR CREME LEITE
WEBER HAUS



AUTOMAÇÃO
LA BRAISE RESERVA
ESPECIAL WAGYU



CATEGORIA IMPRESSÃO COMBINADA CROMIA



AUTOMAÇÃO
AZEITE PROSPERATO
PIMENTA JALAPENO



INDEMETAL
THERMAGRE DAY NIGHT

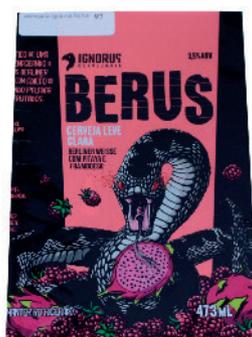


LABEL BEER
LINGUIÇA PERNIL COM
QUEIJO "SUINCO"

CATEGORIA SLEEVES



LABEL BEER
DOGMA THE HOP IS IN
THE HEAD VIII



LABEL BEER
CERVEJARIA
IGNORUS BERUS



LABEL BEER
SAPUCAI MARDI GRAS
PURO MALTE

CATEGORIA SEGURANÇA



CONTIPLAN
SELO VISTORIA
PARA ÔNIBUS



CONTIPLAN
SELO PARA RECONHECIMENTO DE
FIRMA E TRANSF DE VEÍCULOS -
TRIB. JUSTIÇA DO CEARÁ



MALIRES GRÁFICA
LACRE ANTI VIOLAÇÃO
RUIVOS CASA DE
CARNES PRIME



FOTOS



William D'Vas, presidente da ABIEA



Guido Raccach, vice presidente ABIEA e William D'Vas



Carlos Suriani, presidente executivo da ABTG



Camila Giannobile, William D'Vas, Raquel Giannobile e Guido Raccach



Bastidores do evento



Guido, William, Viviane e Marcia Romano

O AUTOADESIVO

Publicação Oficial da Associação Brasileira das Indústrias de Etiquetas Adesivas - ABIEA



fb.com/abiea.fp



tinyurl.com/linkedinabiea



@abieaoficial



tinyurl.com/abieayoutube

A Lei Geral de Proteção de Dados



A LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados, em vigor desde 2020, trouxe uma série de medidas protetivas, a fim de regulamentar o uso dos dados pessoais por terceiros, de forma que toda pessoa saiba como suas informações estão sendo coletadas e para qual finalidade serão utilizadas.

A intenção da Lei é de proteger a liberdade e a privacidade das pessoas naturais vivas, bem como exigir o devido tratamento e cuidado com os dados pessoais coletados.

Dados pessoais é toda informação relacionada a uma pessoa que torne possível identificá-la, como por exemplo: nome, sobrenome, idade, endereço, placa de automóvel, dados acadêmicos, dentre outros. São esses dados, portanto, objeto de tratamento pela LGPD.

Dessa forma, uma empresa, que coleta e detém dados pessoais de seus colaboradores, clientes e fornecedores, precisa se adequar as regras da nova Lei.

Desde 1º de agosto de 2021, entram em vigor as sanções administrativas. Caberá a Agência Nacional de Proteção de Dados (ANPD), o papel de fiscalização do tratamento de dados e aplicação das sanções e multas previstas na LGPD.

O artigo 52 e seguintes da Lei Geral de Proteção de Dados, traz as penas a serem aplicadas em caso de desconformidade na coleta, uso, vazamento e incidente de informações pessoais. São elas:

- Advertência, com indicação de prazo para adoção de medidas corretivas;
- Multa simples, de até 2% do faturamento da pessoa jurídica de direito privada limitada, no total, a R\$ 50 milhões por infração;
- Multa diária;
- Publicização da infração após devidamente apurada e confirmada a sua ocorrência;
- Bloqueio dos dados pessoais a que se refere a infração até a sua regularização;
- Eliminação dos dados pessoais a que se refere a infração;
- Suspensão do funcionamento do banco de dados período máximo de seis meses, prorrogável por igual período;

- Proibição parcial ou total do exercício de atividades relacionadas a tratamento de dados;

Fato é que embora o processo de amadurecimento da LGPD esteja numa fase inicial, sua aplicação já começou e as autoridades estão atentas às possíveis infrações.

Já há várias decisões judiciais no Brasil utilizando os fundamentos da LGPD para penalizar empresas que solicitam indevidamente dados pessoais para fazer contatos e propagandas e solicitação de dados desnecessários para venda de produtos.

Dessa forma, a necessidade de estar em conformidade com a LGPD é real e já é passível de implicações nas esferas judiciais e administrativas.

Agora, estar em conformidade com a LGPD, significará estar no rol das Empresas com selo de qualidade, modernidade e de respeito as informações obtidas de clientes, fornecedores e de colaboradores de um modo geral. ▲

Aretha Casarin • Advogada atuante nas áreas de Direito do Trabalho, Compliance e LGPD – compõe o Escritório Cotrim Advogados Associados.

Camila Cotrim • Advogada atuante nas áreas de Direito do Trabalho, Compliance e LGPD – compõe o Escritório Cotrim Advogados Associados.

MISSÃO: ALTA PRODUTIVIDADE

EPSON
EXCEED YOUR VISION

Impressoras de Etiquetas ColorWorks® C6000 e C6500
Desenvolvidas para as produções mais exigentes

Gastos com implantação da LGPD = insumo para crédito de Pis/Cofins

A Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD (Lei nº 13.709/2018) impôs ao mundo empresarial a obrigação de implementar e manter programas para gerenciamento de dados de terceiros, em especial de clientes, mas também, em relação a fornecedores e colaboradores. Tal obrigação legal, por óbvio, acarretou mais custos ao empresariado, que agora tem a obrigação legal para se adaptar à nova legislação, sob pena de sofrer sanções dos órgãos fiscalizadores.

Nasce, de outra banda, a indagação sobre a possibilidade de se considerar os referidos gastos como insumos na cadeia produtiva, para fins de se utilizar como crédito sobre o PIS/COFINS. Segundo estabelecido pelo Superior Tribunal de Justiça, o conceito de “in-

sumo deve ser balizado pelos critérios de relevância ou essencialidade, ou seja, considerando-se a importância de determinado item, ou sua imprescindibilidade, para o exercício de atividade econômica desempenhada pelo contribuinte, cabendo à instância de origem apreciar, em cotejo com o objeto social da empresa, a possibilidade de dedução dos créditos da contribuição para o PIS e da COFINS”.

Temos, portanto, que a LGPD tornou imprescindível e essencial o gerenciamento e a proteção dos dados, ao impor para todos sua implementação dentro das empresas, constituindo o custo de sua implantação e manutenção, insumo para fins de crédito de PIS e COFINS.

A Justiça Federal recentemente entendeu que gastos das empresas para implantação da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) são insumos para fins de crédito de PIS e COFINS, em mandado de segurança impetrado no Estado do Mato Grosso do Sul.

Assim, caso não se admita o abatimento, a via judicial poderá assegurar o direito de creditar/abater os valores gastos com a implementação e manutenção de programas para gerenciamento de dados, nos pagamentos de PIS e COFINS. ▲

Reinaldo Ferreira • Advogado atuante na área Empresarial e Tributária – compõe o Escritório Cotrim Advogados Associados

LINHA FILME-FILME COM ADESIVO ACRÍLICO OU HOT MELT

- Resistentes à água e umidade;
- Menor gramatura e espessura em relação aos papéis;
- Liners filme são mais resistentes à tração e ruptura;
- Frontais branco, metalizado ou transparente;
- Frontal transparente proporciona o efeito “no label look”.

Indicados para a rotulagem de bebidas, cosméticos, alimentos, produtos de higiene e limpeza e demais embalagens que exijam durabilidade, brilho e excelente qualidade gráfica.



COLACRIL



colacril.com.br



/colacrilautoadesivos



@colacrilautoadesivos

Eco System



Fundada em 1991, A Eco System é uma empresa gráfica baiana situada em Lauro de Freitas comprometida com seus parceiros por meio do desenvolvimento de soluções inovadoras em etiquetas e rótulos diferenciados através de assessoria customizada. Hoje, é referência dentro do mercado flexográfico e está posicionada entre as indústrias de etiquetas e rótulos mais relevantes do Nordeste do país.

É movida pelo propósito de transformar as ideias de seus clientes em soluções, atendendo suas necessidades técnicas e produtivas com base em sua experiência de 30 anos de atividade.

Além de rótulos e etiquetas, sua linha de produtos ainda conta com fitas adesivas, impressoras de termotransferência, ribbons, leitores ópticos e coletores de dados. Em 2021 a Eco System está adicionando novos produtos às suas soluções, como roll label, in mold label e rótulos sleeve (termoencolhíveis).

Em 2021, quando completa 30 anos, realizou a aquisição de uma máquina de flexografia modular de última geração, a Ice Suprema da Kromia, que dobra a capacidade de produção da Eco System e traz um grande leque de novos produtos e acabamentos. Seu parque gráfico conta ainda com máquinas de flexografia

modular e tambor central de alta tecnologia para atender aos mais variados mercados, como hospitalar, comercial, industrial, agronegócio, entre outros. ▲

Mais informações:
www.ecosystem.net.br

Epson do Brasil



A Epson é uma líder global dedicada a fornecer tecnologias eficientes, compactas e de precisão. A empresa está focada na solução de problemas da sociedade por meio de inovações e traz hoje em seu portfólio duas linhas para a impressão digital colorida e sob demanda de rótulos e etiquetas – a ColorWorks e a SurePress, que proporcionam alta qualidade de impressão em diversos materiais e eliminam a necessidade de estoques de etiquetas pré-impressas. Com isso, as empresas podem personalizar pequenas tiragens e otimizar seus processos.

A Epson se tornará carbono negativa e eliminará o uso de recursos subterrâneos esgotáveis, como petróleo e metal, até 2050. Liderado pela Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson gera mundialmente vendas anuais de cerca de JPY 1 trilhão. ▲

Mais informações:
global.epson.com

FALE COM O PRESIDENTE

na ABIEA você tem um canal direto com o Presidente **William D'Vas**

Associado ou não, Empresário de qualquer porte ou um profissional do segmento

SINTA-SE A VONTADE PARA ME CONTATAR!

É muito importante para a Associação saber quais são suas necessidades e o que podemos fazer para fortalecer e valorizar ainda mais o segmento.

Queremos ouvir suas ideias, sugestões e até reclamações!

Meu canal pessoal: diretoria@ABIEA.org.br

O AUTOADESIVO

A sua fonte de informações do segmento label!

www.abiea.org.br

SYNTPAPER
SYP **Papéis e Filmes Sintéticos**

- Tyvek®
- Papéis Sintéticos
- Tecidos de Nylon
- Poliéster
- Vinil adesivo
- Ribbons
- Teslin®
- In Mold Label
- Termossensíveis

Tyvek® Poliéster Teslin®

Tecidos de Nylon Ribbons

Termossensíveis In Mold Label

11 4161-8800

11 96371-6516

vendas@syntpape.com.br

www.syntpape.com.br



Alcance resultados com controle total em suas mãos!

SOLUÇÃO ESPECIAL
PARA
INDÚSTRIA DE
RÓTULOS E ETIQUETAS

Sistema de Gestão Integrado para convertedores

- **Cadastro de Ferramentas**
Controle e registro completo das informações técnicas
- **Mapa de Custo**
Preços mais fiéis e segurança nas decisões comerciais
- **Controle de Perdas na Produção**
Relatório gerencial diário ou mensal
- **Controle de Estoque**
Controle automático de todos os materiais conforme produção/faturamento
- **Ficha Técnica e Ordem de Produção**
Informações corretas e segurança na produção
- **Orçamento**
Cálculo integrado, análise de possibilidades de produção e envio de proposta

Fale conosco, temos uma solução compatível com a sua empresa.

19 3826-4345
contato@iquattro.com.br
iquattro.com.br

 **iQuattro**
S I S T E M A S

O PRINCIPAL EVENTO DO SEGMENTO FLEXO,
RÓTULOS E ETIQUETAS AUTOADESIVAS
EM NOVA DATA!!

Flexo
& **Labels**
2022



Nos vemos lá para realizar grandes negócios!

comercial@flexoelabels.com

www.flexoelabels.com