

O AUTO-ADESIVO

Publicação Oficial da Associação Brasileira das Indústrias de Rótulos e Etiquetas Adesivas — ABIEA



Jurídico
A nova
obrigatoriedade
do Bloco K
p.8

6º Prêmio ABIEA

Premiação irá ocorrer
no dia 20/03, durante
a Flexo & Labels 2019
p.2



ABIEA realiza evento para apresentar
projetos e anuncia novo layout do
O Autoadesivo p.4

ABIEA prepara participação especial na Flexo & Labels



EXPEDIENTE

CONSELHO DIRETIVO (2018-2020)

PRESIDENTE

Élvio Filho (Grupo Venture)

VICE-PRESIDENTE

José Carlos (Fascreen)

SECRETÁRIO

Guido Raccach (Novelprint)

TESOUREIRO

William Vas (Serwir Etiquetas)

SUPLENTES DA DIRETORIA

Roberto Jaeger (Automação)

Marcos Dybas (Delta Etiquetas)

Luciano Bezerra (Aaron)

CONSELHO FISCAL

Umberto Giannobile (Giankoy Autoadesivos)

Juliano Mazzucco (Mazzucco Etiquetas)

Sérgio Cruz (Printek Etiquetas)

SUPLENTES CONSELHO FISCAL

Mauro Marques (MLS Etiquetas)

Ivan Granjeiro (Global Label Etiquetas)

Salvador Teles (Teles Etiquetas)

CONTEÚDO EDITORIAL

Parla! Assessoria

DIAGRAMAÇÃO

Jean-Frédéric Pluvillage

MARKETING / COMERCIAL

Dírceu Darim – oautoadesivo@abiea.org.br

IMPRESSÃO/TIRAGEM

Vox Gráfica

O AutoAdesivo é uma publicação bimestral da ABIEA (Associação Brasileira das Indústrias de Etiquetas Adesivas).

A reprodução de qualquer matéria depende da aprovação prévia da entidade.

Rua do Paraíso, 529 - Paraíso
São Paulo – SP – CEP 04103-000

Fone/Fax (11) 3288-0508 / (11) 3284-7247

e-mail: oautoadesivo@abiea.org.br

site: www.abiea.org.br



A ABIEA terá uma participação super especial na Flexo & Labels 2019, evento focado no segmento de flexografia, rótulos e etiquetas autoadesivas cuja primeira edição acontecerá de 19 a 21 de março, no Pro Magno Centro de Eventos, em São Paulo.

A entidade terá um espaço especial na feira, onde poderá receber amigos, associados e profissionais do mercado interessados em saber mais sobre sua atuação. Além disso, no dia 20 de março, também durante a Flexo & Labels, a ABIEA realizará a entrega do 6º Prêmio Brasileiro de Excelência em Etiquetas e Rótulos Autoadesivos.

Os trabalhos serão analisados com base em dois quesitos: “técnico”, incluindo características de pré-impressão, impressão, acabamento; e de “criação”, com base em critérios como funcionalidade e design gráfico.

Finalistas

Antes da noite de premiação do dia 20, porém, os visitantes da Flexo & Labels

poderão conferir os trabalhos finalistas em suas respectivas categorias. As peças estarão expostas na feira, de modo que possam ser facilmente conferidas pelo público antes do evento.

“Sem dúvidas, será um grande momento para nossa indústria”, salientou Elvio Filho, presidente da ABIEA. “Serão dois grandes eventos acontecendo juntos e marcando história: a Flexo & Labels, que renova o segmento de feiras para nosso mercado, e o Prêmio ABIEA, que já se tornou tradicional e visa reconhecer o que vem sendo feito de melhor pelas empresas. Todos estão convidados a prestigiar e visitar nosso espaço.”

Prêmio Brasileiro de Excelência em Etiquetas e Rótulos Autoadesivos tem coordenação técnica da ABTG (Associação Brasileira de Tecnologia Gráfica) e apoio da Abigraf (Associação Brasileira da Indústria Gráfica) e da Flexo & Labels 2019.

Para saber mais, entre em contato através do e-mail secretaria@abiea.org.br, ou ligue para 11 3284-7247 / 3288-0508/98595-0189

MLC RotoMetrics mostra soluções de facas flexíveis para aplicações flexográficas na Flexo & Labels 2019



A MLC RotoMetrics, empresa que reúne mais de 25 anos de know how no segmento de facas flexíveis para aplicações flexográficas, anunciou sua participação na Flexo & Labels 2019 (19 a 21 de março, Pro Magno Centro de Eventos, São Paulo), durante a qual mostrará os principais destaques de seu portfólio.

Os produtos, frutos de uma parceria tecnológica entre a MLC, RotoMetrics e a Electro Optics, incluem as linhas de facas AccuSMART (ideal para pequenas e médias tiragens para papéis nos fronts e nos liners); AccuPRIME (solução que suporta uso em ampla gama de papéis e filmes, em pequenas e médias tiragens); Electro Optic DURALINE (que conta com tratamento de super-

fície exclusivo para tiragens mais longas em substratos abrasivos, incluindo materiais de transferência térmica); e o ULTRAFILM (que suporta tolerâncias de liners extremamente fino, oferecendo alta precisão, ultra-afiação e corte precisamente nivelado). Na linha de soluções de corte com janelas para envelopes, serão apresentadas facas customizadas às necessidades dos clientes, incluindo faca para corte apenas de janela e faca envelope completo. Entre a família de facas sólidas, estarão em exibição os modelos M80 (para tiragens curtas e médias), M90 (com suporte ampliado aos tipos de materiais) e M100 (flexível para todos os tipos de tiragem e dureza de material, com tratamento térmico especial e tratamento de superfície para maior durabilidade e uso com materiais

abrasivos). Por fim, a MLC RotoMetrics também apresentará o Rotorepel, uma solução antiaderente para adesivos – principalmente, hotmelt (adesivo borracha). Além de participar da Flexo & Labels, no dia 20 de março a MLC RotoMetrics receberá clientes e parceiros para inaugurar sua nova fábrica, localizada em Guarulhos (SP) e que ampliará sua capacidade produtiva. A nova infraestrutura contará com unidade administrativa, de logística e fabril, em uma área total de 3000 m².

Na unidade, serão produzidas facas flexíveis para corte de rótulos, etiquetas autoadesivas, corte de envelopes e outros produtos, confeccionados com tecnologia de precisão e de acordo com a necessidade do cliente.



inkanto

 Thermal Transfer by **ARMOR**


A segurança que os ribbons líder de mercado te oferecem



PT.INKANTO.COM



ABIEA apresenta diretrizes para 2019 e lança novo layout para seu informativo



Além das celebrações comuns a todo encerramento de ano, o final de 2018 teve um gostinho especial para a ABIEA e seus associados. Isto porque a associação preparou uma recepção na sede da Abigraf São Paulo para apresentar o novo layout do informativo "O Autoadesivo", publicação tradicional da ABIEA que retorna em versão impressa.

Na ocasião, em que também estiveram presentes associados e representantes de fornecedores da indústria de rótulos e etiquetas, o presidente da ABIEA, Elvio Filho, destacou a importância da união como forma de pavimentar os caminhos da nova fase que vive a entidade. Elvio salientou que, mais do que nunca, a ABIEA está focada em caminhar ao lado de convertedores e fornecedores com o objetivo maior de promover o crescimento e profissionalização das empresas e profissionais, e destacou que 2019 marcará a ampliação de algumas ações que já vinham sendo realizadas ao longo do ano passado, como cursos, palestras técnicas e road shows.

O atual presidente fez questão de agradecer a todos os profissionais que,

a seu modo, vêm contribuindo para o crescimento do mercado de rótulos e etiquetas por meio de dedicação inestimável, profissionalismo e, acima de tudo, ética.

"Tenho aqui ao meu lado alguns dos profissionais que ajudaram a fazer a história de nosso segmento. Devemos muito a eles e, claro, espero contar com a ajuda de todos vocês para prosseguir com os projetos que pautamos para a ABIEA nos próximos anos", disse Elvio.

A ABIEA também estará presente com sua marca, de modo institucional, nos maiores eventos do segmento gráfico, a exemplo da Flexo & Labels, feira que acontece de 19 a 21 de março, no Pro Magno Centro de Eventos.

Primeiro curso do ano da ABIEA tem todas as vagas preenchidas



O primeiro curso anunciado pela entidade – "Vendedor Técnico de Rótulos e Etiquetas", ministrado pelo especialista e consultor Eudes Scarpeta – realizado em parceria com a Projeto Pack, teve as vagas preenchidas semanas antes de sua realização (em 21 de fevereiro), o que comprova, segundo Elvio Filho, presidente da ABIEA, a grande demanda dos profissionais do segmento por eventos e cursos técnicos.

"O sucesso de público que temos tido em nossos cursos confirma que estamos no caminho certo, e a ABIEA pretende

prosseguir com foco nesse importante pilar, ou seja, oferecer qualificação sobre temas específicos e ambientes para troca de informações entre profissionais. Quem ganha é o mercado, o profissional técnico, o empresário e, obviamente, o cliente final, pois a qualificação agrega valor e qualidade de processos a toda cadeia produtiva", afirma.

Agenda

Segundo a ABIEA, diante da grande procura, um segundo curso com o mesmo tema será realizado no segundo semestre. Além disso, novos cursos e treinamentos estão sendo programados para os próximos meses em parceria com o Senai de Barueri, incluindo temas como flexografia banda estreita, gestão, formulação de tintas, formação de preços, palestras com temas jurídicos pertinentes ao setor, gerenciamento do processo fabril, curso voltado a coloristas etc.

ABIEA fecha parceria com a Lisboa Turismo para pacote de visitação à Labelexpo Europa



A ABIEA e a Lisboa Turismo estão fechando uma parceria para oferecer um pacote especial aos profissionais que visitarão a Labelexpo Europa 2019, evento que é referência em todo o setor que acontecerá de 24 a 27 de setembro, em Bruxelas, Bélgica.

Para os interessados, a entidade divulgará mais informações em breve. Para saber mais, pode-se contatar os telefones 11 3288-0508 ou 3284-7247.

Promtec, de Campinas (SP), destaca resultados com impressão digital para rótulos e etiquetas



Quase 30 anos de experiência no mercado de rótulos adesivos, sempre à serviço da inovação e do atendimento diferenciado aos clientes. A Promtec, sediada em Campinas, interior de São Paulo, assume-se como uma empresa vanguardista e sem medo de inovar. E, com isso, abraça o pioneirismo de se investir em tecnologias de ponta que estão chegando no mercado brasileiro. Um dos casos mais recentes e emblemáticos foi o da bizhub Press C71cf, da Konica Minolta. Quase que de modo concomitante ao lançamento do equipamento no país, a Promtec realizou o investimento, e, agora, está colhendo os frutos desse pioneirismo.

“Sempre procuramos a inovação e as tecnologias que nos permitissem ser mais ágeis do que nossos concorrentes”, afirma Jáson Goulart Nunes, diretor da empresa. “Investimos no equipamento como forma de atender às mudanças do mercado, cada vez mais sensível a preço e, também, demandando prazos mais curtos, produção sob demanda e mais qualidade. Outro ponto importante era a perspectiva de atingirmos novos mercados de rótulos em baixas tiragens, mas com alta exigência por qualidade de impressão. A nova solução da Konica Minolta nos viabilizou isso.”

Agora, sete meses após o investimento

na tecnologia digital, a Promtec assiste à migração de alguns clientes flexográficos para impressão digital, e expande seus nichos para outros setores que, antes, não eram possíveis de serem atendidos. “Hoje, produzimos rótulos de alimentos e/ou bebidas, por exemplo, em cinco ou seis modelos, com tiragens 5 a 10 mil impressos, algo que é inviável no processo flexográfico”, diz Jáson.

Essa abertura de leques de mercado também impacta no faturamento da empresa, que, segundo o diretor, cresceu 40% em relação ao ano passado. “Quando anunciamos o investimento na bizhub Press C71cf, prevíamos dobrar nosso faturamento. Em 2019, teremos faturado o dobro em relação a 2017, quando fechamos a aquisição do equipamento”, relata.

O aumento da rentabilidade também está ligado à criação de processos previsíveis e controlados. “O processo flexo está sujeito a muitas variáveis, desde o desempenho do operador, até condições de ambiente. Com isso, é difícil prever, com precisão, prazos e manutenção de um padrão de qualidade nos materiais. Com o sistema de impressão digital, temos mais controle. Uma vez o arquivo estando OK, a máquina mantém uma performance constante em menos etapas”, afirma.

**A COLACRIL TEM O
AUTOADESIVO CERTO
PARA CADA TIPO DE APLICAÇÃO**



Com **investimentos** permanentes e desenvolvimento focado na **qualidade e inovação**, produzimos **papéis e filmes autoadesivos** em acrílico e hot melt que atendem aos principais segmentos do **mercado nacional e internacional**.

(44) 3518 3500
www.colacril.com.br

COLACRIL

Tradição que se tornou sinônimo de indústria gráfica



Construindo uma trajetória de 31 anos marcada por parcerias sólidas com grandes fabricantes internacionais, a Apolo Sistemas Gráficos pode, hoje, posicionar-se como referência em diversos setores da indústria gráfica, incluindo impressão offset, impressão digital, embalagens cartonadas, e, claro, rótulos e etiquetas, segmento para o qual possui em seu portfólio soluções com tecnologias de impressão flexográfica convencionais, digitais, acabamentos convencionais rotativos e também digitais, como revisoras, sistemas de corte de alta tecnologia, impressoras digitais para rótulos, entre outros.

Obviamente que, em mais de três décadas, muitas mudanças ocorreram no mercado – e a Apolo conseguiu adaptar-se a elas, ouvindo seus clientes e observando as tendências. “É inexorável a redução das tiragens e a personalização de rótulos e etiquetas para cada vez mais produtos; isso, com prazos de entrega ao cliente cada vez menores. Não se trata de uma moda, mas de uma tendência observada à nível mundial.

As impressoras flexográficas convencionais não podem atender a esta necessidade, o que abre espaço para o digital”, afirma Sr. Michel Guttman, presidente da Apolo.

E como vencer esse desafio? A resposta é simples: procurando estar à frente e trazer inovações. “A Apolo é reconhecida pelo constante lançamento de novos produtos. Podemos já anunciar a parceria com a Xeikon, para o fornecimento de suas soluções de impressão digital”, destaca Michel.

Para mais informações sobre a Apolo Sistemas Gráficos e seu portfólio de produtos, visite:

www.apolosistemasgraficos.com.br

Oliver Print: excelência na produção de rótulos autoadesivos



Com sede na cidade de Regente Feijó, interior de São Paulo, a Oliver Print foi

fundada em 1999 com foco no segmento de conversão de etiquetas brancas. Contudo, com o passar dos anos, e com a abertura de novas perspectivas de negócios, a empresa realizou investimentos em novos equipamentos, especializando-se no segmento de rótulos autoadesivos.

Atualmente, mesmo estando no interior de São Paulo, atende clientes localizados em grandes centros, sobretudo, nos mercados de bebidas, alimentos, higiene e limpeza. Em seu parque gráfico, estão tecnologias que permitem atender clientes de diferentes portes e segmentos. “Ao passar dos anos o mercado está mais exigente. Independente do tamanho do cliente, a exigência por qualidade é a mesma”, diz Leonardo Oliver, diretor da Oliver Print. “Por isso, estamos sempre procurando soluções no Brasil e no exterior, e também procurando soluções de ponta de nossos fornecedores.”

Para saber mais sobre a Oliver Print, acesse: www.oliverprint.com.br

Referência na comercialização de PAPÉIS SINTÉTICOS

- Tyvek®
- Papéis Sintéticos
- Tecidos de Nylon
- Poliéster
- Ribbons
- Teslin®
- In Mold Label
- Termossensíveis

SYNTPAPER
SYP

Produtos ecologicamente corretos

- 100% recicláveis
- 100% atóxicos

Sunnyvale inicia 2019 com nova logotipia



A Sunnyvale anunciou a reformulação de sua logotipia. A nova logomarca, que passa a vigorar em toda a comunicação da empresa a partir deste ano, ilustra a transição pela qual a companhia vem passando, entre elas, a abertura de novas frentes de negócios e a transição na direção, encabeçada pela diretora geral Claudia Nishikawa.

A nova logotipia mantém os principais elementos estéticos da marca, porém, com um design mais minimalista, dinâmico, que destaca a solidez construída pela Sunnyvale ao longo de mais de 40 anos de mercado.

“Queremos aproveitar o momento de renovação da marca para reforçar o nosso compromisso em ser uma empresa voltada ao desenvolvimento de soluções, atenta às inovações e tendências de mercado ao redor do mundo”, destaca Claudia.

Sunnyvale leva tecnologia de impressão digital de rótulos para a Flexo & Labels 2019



A Sunnyvale apresentará pela primeira vez em um evento no Brasil a impressora digital Domino N610i, voltada ao segmento de rótulos. O equipamento de tecnologia inkjet será o destaque da empresa em seu stand da Flexo & Labels 2019 (19 a 21 de março). A N610i possui configuração rolo a rolo, sistema de impressão para até sete cores, comporta mídias de até 330 mm de largura, tem velocidade estimada de até 75 me-

tros/minuto, e operação extremamente automatizada, a qual reduz a necessidade de intervenções manuais do operador para ajustes e limpeza, minimizando, assim, erros operacionais humanos. Oferece resolução de 600x600 dpi e inovador sistema ActiFlow, que promove a circulação constante da tinta, fazendo com que esta fique em uma temperatura constante, otimizando assim a performance e os resultados visuais dos impressos. Também merece destaque o sistema i-Tech StitchLink, que calibra automaticamente os cabeçotes usando controladores de micromotores para um alinhamento preciso dos conjuntos de jatos de impressão em níveis de precisão milimétricos. Isso permite que se tenha uma impressão perfeita, sem linha de junção visível.

Durst lança Tau 330 RSC E



A Durst anunciou ao mercado mundial o lançamento da Tau 330 RSC E, modelo que amplia a família de impressoras digitais industriais inkjet UV para produção de rótulos e etiquetas.

O novo equipamento possui tecnologia de impressão de passada única, oferece padrão de até 8 cores (CMYK+Branco+Violeta+Laranja+Verde), com as quais é possível abarcar 97% da escala de cores especiais Pantone, velocidade de até 52 metros lineares/minuto – ou 78 metros lineares/minuto no modo de impressão “Full Speed” (Alta Velocidade), no qual pode produzir em configuração quatro cores (CMYK) ou CMYK mais branco. Acomoda mídias com até 330 cm de largura e possui resolução de impressão de 1200x1200 dpi, combinada com tecnologia de aplicação de pontos de apenas 2 picolitros, assegurando às imagens uma qualidade fotográfica.



(11) 5581-9986

www.vitoriaribbon.com.br

A PRIMEIRA IMPRESSÃO É A QUE FICA!

“Um modelo de ribbon para cada necessidade”



Venha nos visitar na feira:
Rua 1, Estande 22 B
Pro Magno Centro de Eventos - SP
19 a 21 de Março de 2019

A nova obrigatoriedade do Bloco K



Marcelo Boaventura
Assessor jurídico da ABIEA

Em 1º de janeiro desse ano novos setores da indústria foram obrigados a implantar o controle denominado Bloco K. Nessa nova fase foram incluídas as empresas com faturamento anual inferior a R\$ 78.000.000,00. Essas empresas deverão enviar um modelo simplificado do bloco K, abrangendo apenas os registros K200 e K280, que compreendem os saldos de estoque escriturados da empresa. O controle completo do bloco K entrará em vigor para essas empresas apenas em 2022.

O Bloco K faz parte do Sistema Público de Escrituração Digital (SPED) e vem substituir a emissão do Livro Registro de Controle da Produção e do Estoque que era realizada de forma manual e passa a ser digital. Destina-se a prestar informações mensais ao Fisco da produção e respectivo consumo de insumos, bem

como do estoque escriturado, relativo aos estabelecimentos industriais ou a eles equiparados pela legislação federal e pelos atacadistas.

Essa nova obrigatoriedade relaciona-se a necessidade do Fisco de possuir um maior controle dos processos produtivos que ocorrem na indústria em geral. Caso a empresa não transmita as informações do Bloco K ou venha a transmitir com erros, poderá ser multada ou ter suspensos os serviços disponibilizados pela Receita Federal, como por exemplo, a emissão de notas fiscais eletrônicas.

Antes o referido livro de registro na sua versão manual não possuía muita relevância tanto para o Fisco como para os contribuintes. Contudo, com a versão digital esse controle passa a ter grande relevância, pois com robôs muito bem programados, o Fisco cruzará as informações de entrada e saída dos bens adquiridos e produzidos, o que deverá espelhar a realidade na cobrança dos tributos.

Uma possibilidade de fiscalização que ocorrerá com o novo controle no setor de rótulos e etiquetas é, por exemplo, alguma empresa que produzindo rótulos classificados como plástico na Tabela do IPI, que em regra teria alíquota de 15% de IPI na saída, lança em seus controles a saída de rótulos classificados como papel na Tabela do IPI, que em regra te-

ria alíquota 0% de IPI na saída. Assim, a empresa não recolheria IPI na saída do produto e acumularia crédito na entrada.

Com o bloco K esse procedimento poderá ser mais fácil constatado pelo Fisco. As informações de entrada de matéria prima em plástico e saída do produto convertido em papel, ao final não baterão. Com essa informação, o Fisco poderá, diante da divergência, autuar a empresa por falta de recolhimento de IPI.

A Receita Federal, em última análise, tem como objetivo acabar com a sonegação fiscal, mas as indústrias idôneas que não possuem um controle preciso de produção e estoques também serão impactadas. Todas as variações de consumo e diferenças de inventários irão atrair fiscalizações que podem gerar multas e outras sanções.

Apesar de enviarem as informações ainda de modo simplificado, esses novos setores devem se adequar ao controle eletrônico, que passa a ser uma realidade na atividade produtiva da indústria em geral. Os dados são lançados pela empresa e dependerá de um controle efetivo do estoque. Em muitas empresas será uma transformação desafiadora que demandará investimentos em tecnologia e em pessoal capacitado para a geração dos dados solicitados, evitando assim eventuais sanções.



acesse nosso site



OJI PAPÉIS ESPECIAIS

As melhores opções para etiquetas de identificação.

TERMOLABEL

UNISIDE

